



**ACTIVA  
CANARIAS**  
ASOCIACION CANARIA DE TURISMO ACTIVO

Estudio del Sector **2020**



Se han recibido 60 respuestas de las 795 empresas que obran en el Registro de Turismo Activo del Gobierno de Canarias, lo cual representa aproximadamente un 7,5% del total de empresas registradas).

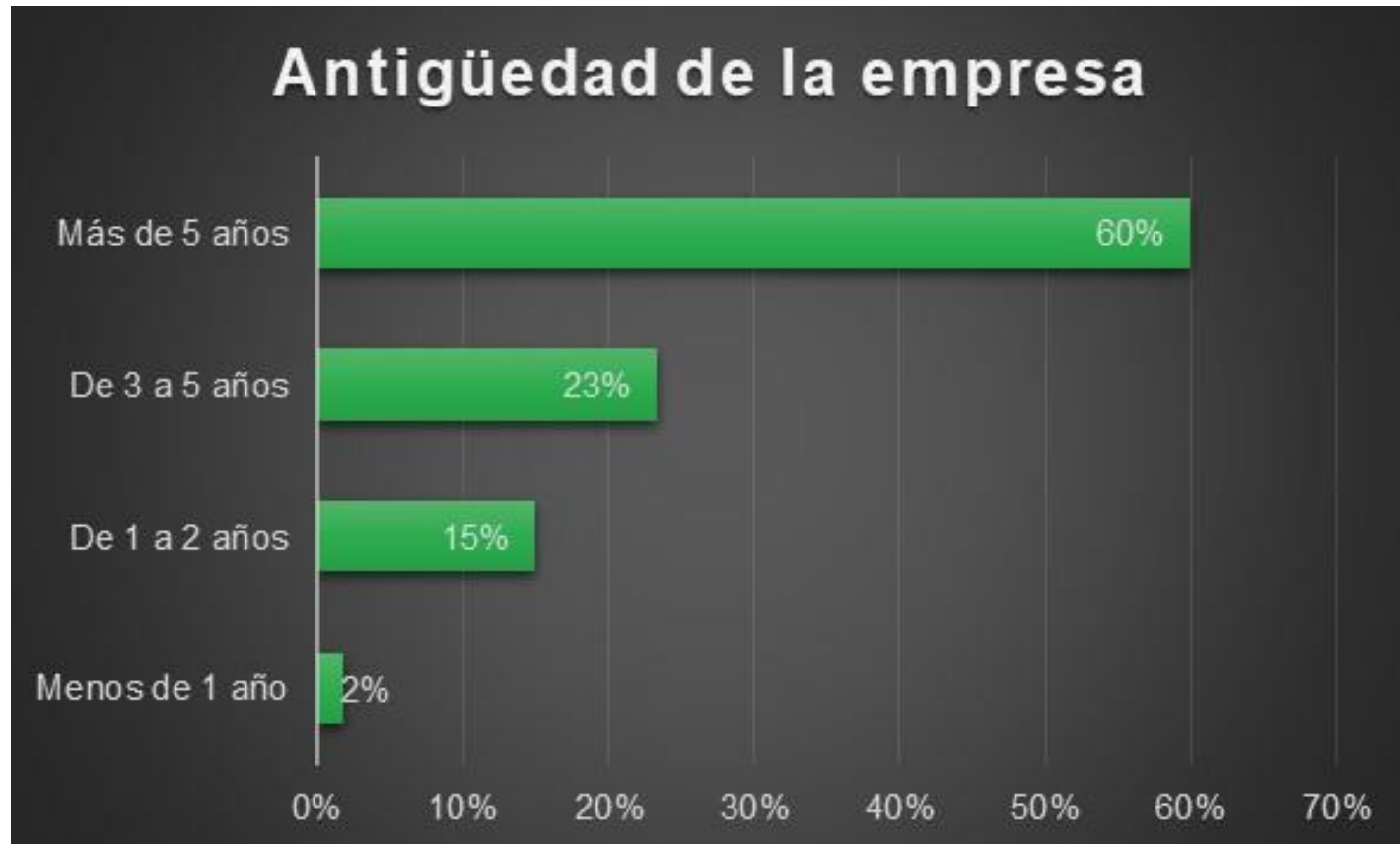
SEPTIEMBRE 2020



**ANETA**

# ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

*Perfil y actividad de las empresas*

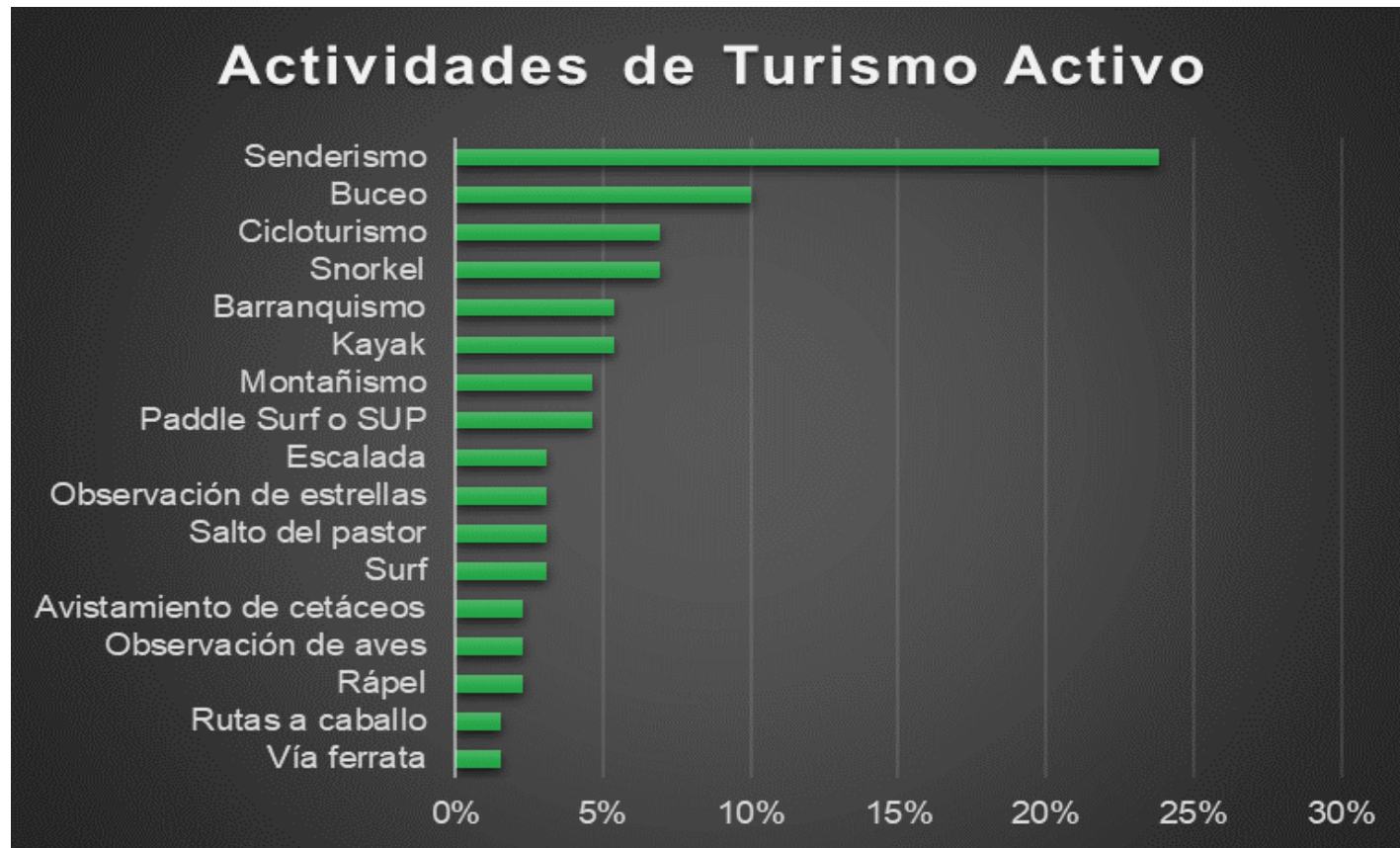


**El 60% de las empresas tienen más de 5 años de antigüedad**

El subsector del Turismo Activo de Canarias sigue consolidándose, apoyado en una gestión cada vez más profesional de las empresas.

# ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

*Perfil y actividad de las empresas*

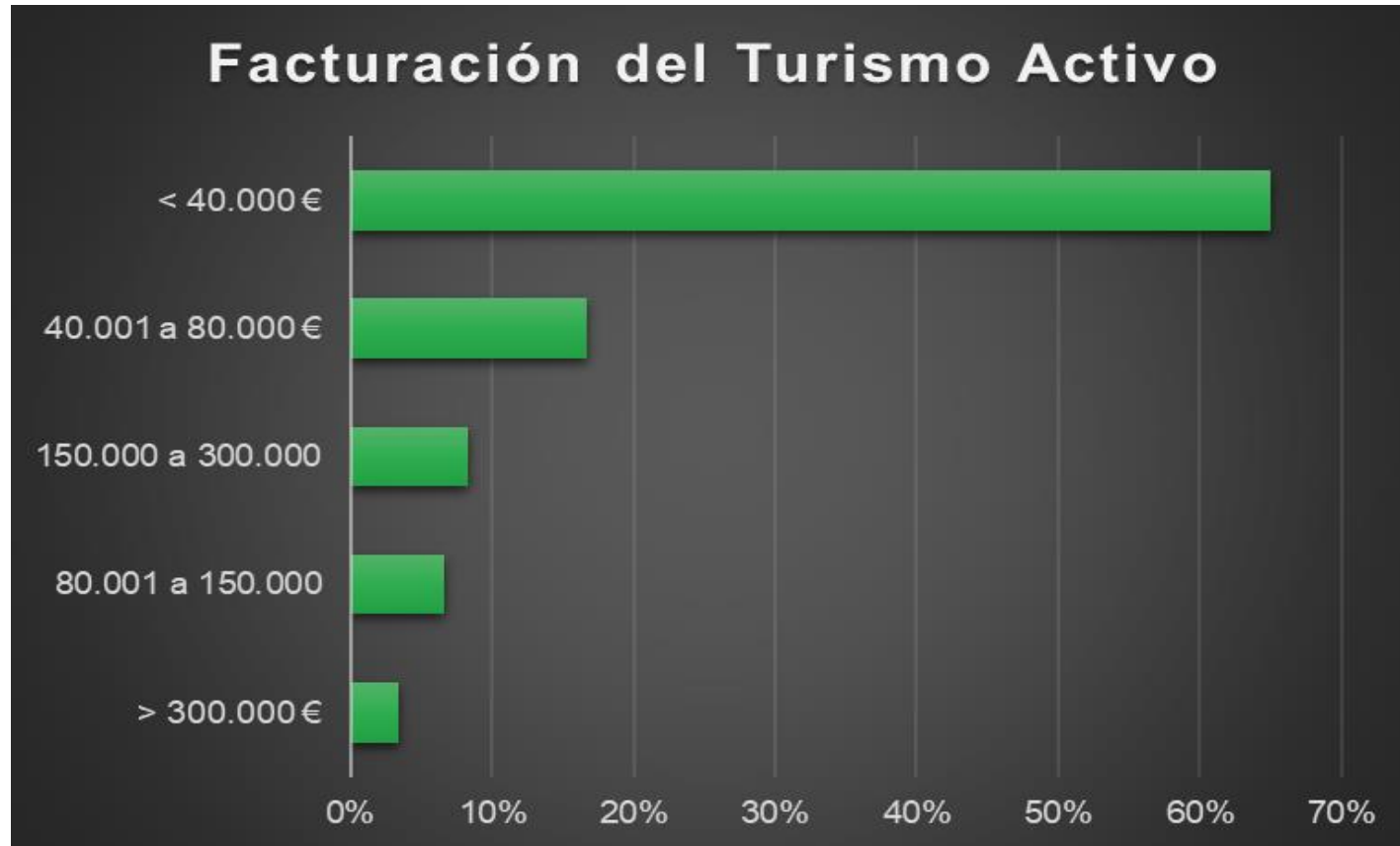


## El senderismo es el principal protagonista del Turismo Activo en Canarias

A excepción de las empresas de senderismo y buceo, que sí suelen limitar su oferta, el resto de las empresas ofrece 3 o más actividades. La multiactividad es una de las características de las empresas de Turismo Activo.

# ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

*Perfil y actividad de las empresas*

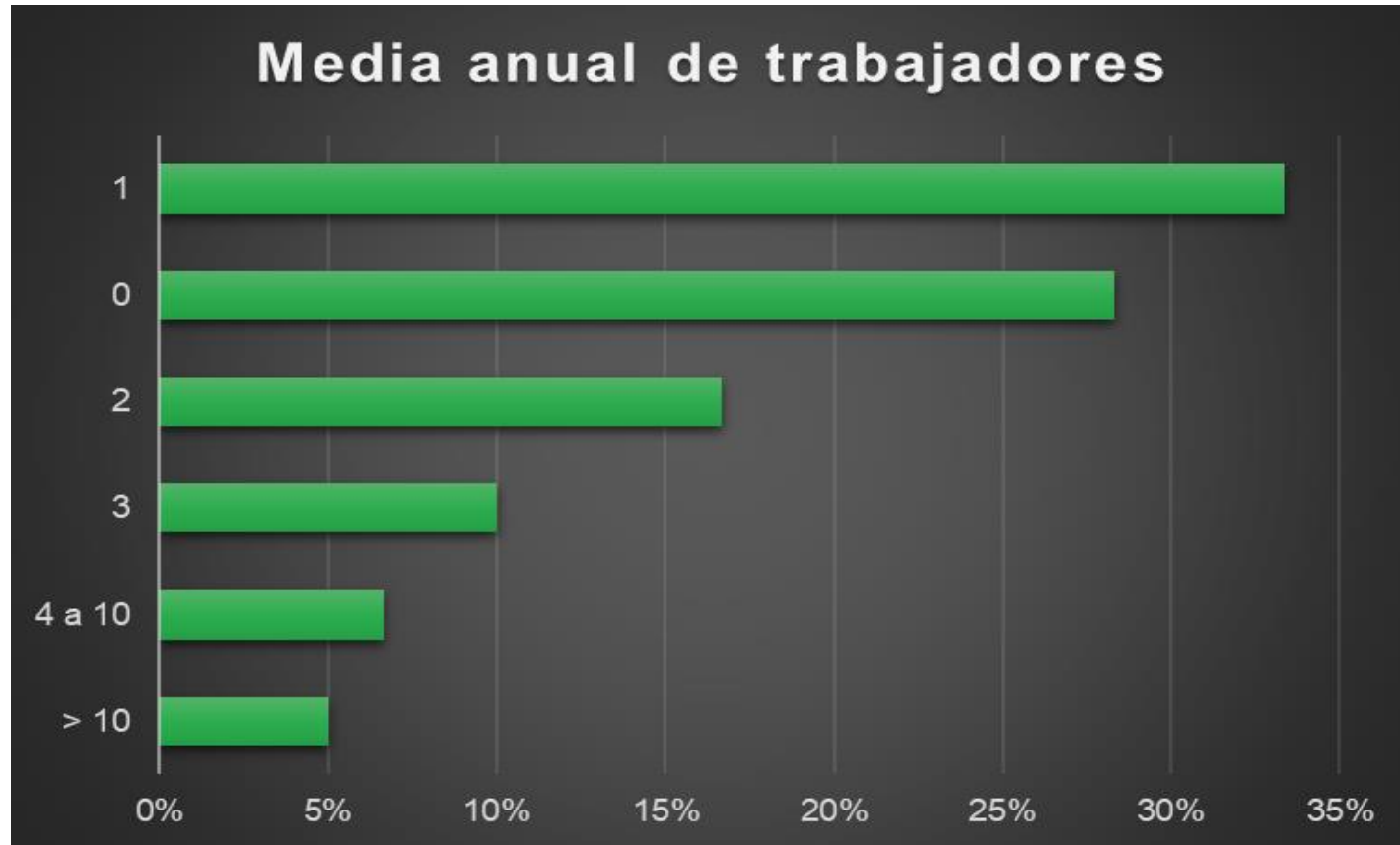


**El Turismo Activo factura más de 47 millones de euros al año en Canarias**

El 11% de las empresas de Turismo Activo declaran facturar más de 150.000 euros al año.

# ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

*Perfil y actividad de las empresas*



## Amplia mayoría de autónomos y micropymes

El 61% de las empresas tiene contratados a un empleado o menos, si bien la media anual de trabajadores es de 4, con lo que se pueden estimar alrededor de 1.200 empleos anuales.





# ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

*Expectativas de las empresas de Turismo Activo*



## **La vista puesta en el mercado de proximidad**

El 70% de las empresas ponen sus esperanzas en el mercado regional para superar la crisis.

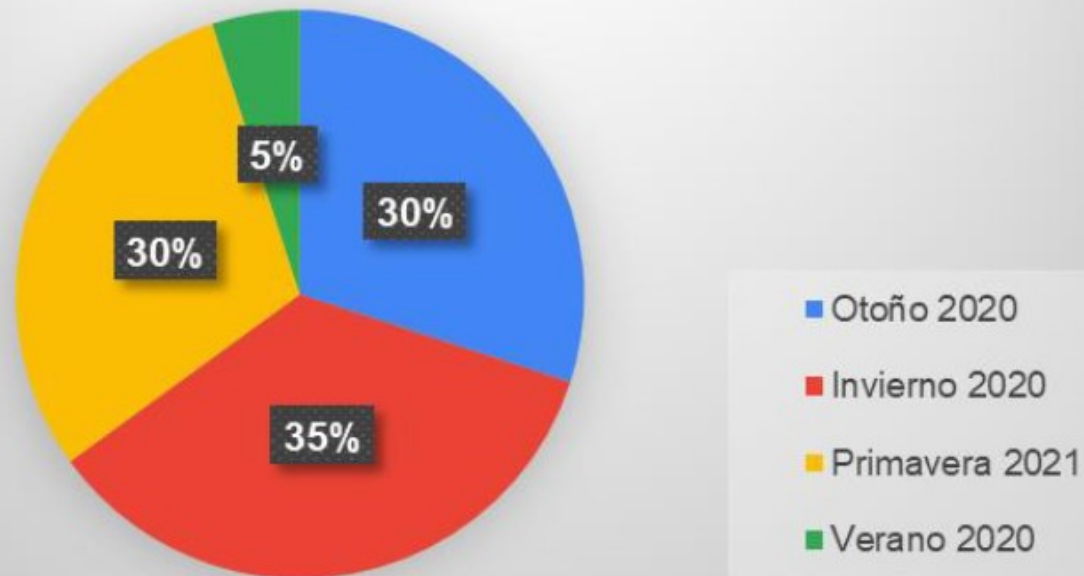


# ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19

*Expectativas de las empresas de Turismo Activo*



## ¿Cuándo cree que se empezará a notar la recuperación?



### Horizonte de recuperación: invierno de 2020

El 35% de las empresas confían en que en invierno de 2020 empiece a apreciarse la recuperación.

## ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN CANARIAS ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19



*¿Qué medidas se deberían aplicar para conseguir que su actividad vuelva más fuerte y sostenible si cabe?*

- ✓ *"Conseguir que exista una seguridad sanitaria, pues el resto de las cuestiones van ligadas a ello."*
- ✓ *"Mejorar la coordinación entre el sector público y el sector privado para aplicar estrategias de promoción conjuntas."*
- ✓ *"Acciones de formación y publicidad."*
- ✓ *"Campañas 'dardo' dirigidas solo al público objetivo, en ferias internacionales de turismo activo. Recuperar la confianza en el destino, reforzando la imagen de la naturaleza, la baja incidencia de la pandemia, la excelente infraestructura sanitaria, el aire limpio... y millones de experiencias y emociones."*
- ✓ *"Una campaña de publicidad de turismo promocionando Canarias como destino seguro."*
- ✓ *"Con una tarjeta de transporte no estaría pagando tanto dinero a los taxis y empresas de transporte. Ese coste no sería tan elevado y mi empresa, al tener menos salidas, volvería a ser rentable."*
- ✓ *"Facilitar a las empresas la posibilidad de tener un transporte propio."*
- ✓ *"Apertura de vuelos internacionales con conexión al centro y norte de Europa. Recuperar y enfocarnos en el turismo nórdico que hace turismo activo y valora nuestro producto. Promoción desde las instituciones de Canarias como destino seguro de turismo activo."*
- ✓ *"Promoción nacional e internacional."*
- ✓ *"Nuestra actividad ya es muy sostenible. No se si volver más fuertes, pero es importante apostar por un turismo de calidad, concienciado medioambientalmente, que quiera conocer las islas más allá del sol y la playa o de estar 7 días en un hotel sin salir. Y nosotros debemos cuidar el destino para que no pierda encanto y calidad. Hay que dar atrás en muchas cosas..."*
- ✓ *Medidas de ayuda en la venta, de información, dar a conocer el sector del Turismo Activo.*



**ACTIVA  
CANARIAS**  
ASOCIACION CANARIA DE TURISMO ACTIVO

Estudio del Sector **2020**



Se han recibido 60 respuestas de las 795 empresas que obran en el Registro de Turismo Activo del Gobierno de Canarias, lo cual representa aproximadamente un 7,5% del total de empresas registradas).

SEPTIEMBRE 2020



**ANETA**